



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

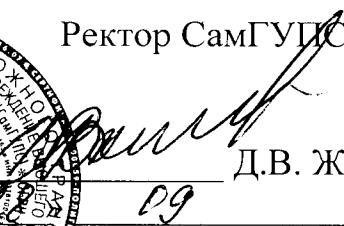
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор СамГУПС




Д.В. Железнов

09 _____ 2016 г.

ПРОГРАММА


вступительного испытания по направлениям магистратуры
38.04.01 «Экономика» и 38.04.08 «Финансы и кредит»

САМАРА
2016

Программа вступительного испытания в магистратуру по направлениям «Экономика» и «Финансы и кредит».

Программу разработали:

д.э.н., профессор Михаленок Н.О.



к.э.н., доцент, зав. кафедрой «ЭФ» Первов П.А.



СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| 1. ЦЕЛЬ И ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ЭКЗАМЕНА | 4 |
| 2. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОТВЕТАМ ЭКЗАМЕНУЮЩИХСЯ | 4 |
| 3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ | 4 |
| Раздел 1 Макроэкономика | 6 |
| Раздел 2 Микроэкономика..... | 15 |
| Раздел 3 Бухгалтерский учет и аудит | 24 |
| Раздел 4 Экономический анализ | 29 |
| Раздел 5 Теоретические основы формирования финансов в системе экономических отношений | |
| Раздел 6 Формирование финансов хозяйствующих субъектов | |
| Раздел 7 Международные финансы..... | 34 |
| СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ | 36 |

1. ЦЕЛЬ И ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ЭКЗАМЕНА

Экзамен, как форма вступительных испытаний, предназначен для выявления и отбора наиболее подготовленных кандидатов на обучение в магистратуре.

Цель вступительных испытаний – определить готовность и возможность лица, поступающего в магистратуру освоить выбранную программу магистратуры, определить у поступающих базовый уровень подготовки в предметной области.

Основные задачи вступительных испытаний:

- проверить уровень знаний претендента;
- определить склонность к научно-исследовательской деятельности;
- выяснить мотивы поступления в магистратуру;
- определить область научных интересов;
- определить уровень научной эрудиции претендента.

2. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОТВЕТАМ ЭКЗАМЕНУЮЩИХСЯ

В ходе вступительных испытаний поступающий должен показать:

- знание теоретических основ дисциплин направления;
- владение специальной профессиональной терминологией и лексикой;
- умение оперировать ссылками на соответствующие положения в учебной и научной литературе;
- владение культурой мышления, способностью в письменной и устной форме правильно формулировать результаты мыслительной деятельности;
- умение поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- уметь решать практические задачи.

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

Экзамены как форма вступительных испытаний предназначена для

выявления и отбора наиболее подготовленных кандидатов на обучение в магистратуре.

Вопросы к экзамену распределены по билетам. Билет состоит из трех вопросов.

Общее число баллов экзаменационной оценки определяется как сумма баллов оценок, полученных при ответах по первому, второму вопросам и результатах выполнения практического задания. Максимальная оценка ответа по каждому из вопросов: первый вопрос – 40 баллов, второй и третий по 30 баллов. Таким образом, максимальная экзаменационная оценка по билету – 100 баллов.

Максимальная оценка **40 или 30 баллов** при ответе на один вопрос билета выставляется в случае:

1. полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по вопросу билета;

2. самостоятельной подготовки к ответу в установленные для этого сроки, исключающей использование нормативных источников, основной и дополнительной литературы и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;

3. логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения материала, умения устанавливать и проследивать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросе билета;

4. приведения надлежащей аргументации, наличия логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросу билета;

5. изложения при ответе на вопрос материалов, отражающих современные достижения информатики и вычислительной техники по теме вопроса билета.

6. лаконичных и правильных ответов на дополнительные вопросы экзаменаторов.

При несоответствии ответа экзаменуемого указанным выше пунктам

полностью или частично снимаются баллы в пределах от 1 до 5 за каждый пункт.

Кандидат на поступление имеет право отказаться от ответа по выбранному билету с указанием, либо без указания причин и взять другой билет. При этом с учетом приведенных выше критериев оценка должна быть выставлена на 20 баллов ниже заслуживаемой им.

Не сдавшим вступительные испытания признается лицо, поступающее в магистратуру, набравшее менее 40 баллов.

Дополнительные вопросы могут быть заданы в случае:

- необходимости конкретизации и изложенной информации по вопросам билета с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;

- необходимости проверки знаний по основным темам и проблемам при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

Во время проведения вступительных испытаний участникам указанных мероприятий и лицам, привлекаемым к их проведению, запрещается иметь при себе и использовать средства связи, за исключением случаев, установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Во время проведения вступительных испытаний участникам указанных мероприятий разрешается использовать только компьютеры, установленные в экзаменационной аудитории и предоставляемые экзаменаторами и лицами, привлекаемым к проведению вступительных испытаний.

Содержание программы вступительных испытаний раскрывается в нижеперечисленных разделах.

Раздел 1 Макроэкономика

1. Введение в макроэкономический анализ. Развитие предмета и метода макроэкономики. Предмет макроэкономики. Становление и развитие макроэкономики. Соотношение макроэкономического и микроэкономического анализа. Основные макроэкономические понятия. Методологические и методические аспекты макроэкономического анализа. Цели макроэкономического

анализа. Агрегирование. Моделирование. Экзогенные и эндогенные переменные. Экономические субъекты: мотивация поведения. Основные макроэкономические показатели: потоки, запасы (активы) и показатели экономической конъюнктуры. Общая макроэкономическая взаимосвязь между потоками и запасами. «Утечки» и «инъекции». Модель народнохозяйственного оборота в закрытой и открытой экономике.

2. Основные макроэкономические показатели. Народнохозяйственный кругооборот. Измерение результатов экономической деятельности. Система национальных счетов (СНС). СНС: исторический экскурс. Соотношение показателей в системе национальных счетов. Основные показатели и методы их исчисления. Показатели валового внутреннего продукта (ВВП), чистого внутреннего продукта (ЧВП), валового национального дохода (ВНД), чистого национального дохода (ЧНД), личного дохода (ЛД), располагаемого дохода (РД). Основное макроэкономическое тождество. Расчет ВВП по расходам, по доходам и по добавленной стоимости. Межотраслевой баланс. Структурные условия национального баланса В. Леонтьева (матрица затраты – выпуск). Фактический и потенциальный ВВП. Номинальные и реальные величины. Индексирование: индекс потребительских цен, дефлятор ВВП. Виды ценовых индексов: индекс Ласпейраса и индекс Пааше. Теневая экономика. Национальное богатство. Проблемы его исчисления. Чистое экономическое благосостояние общества.

3. Экономическое равновесие на товарных рынках. Равновесие в экономике. Сущность общего равновесия – история вопроса (Ф. Кенэ, Ж.-Б. Сэй, К. Маркс, Л. Вальрас). Общее и частичное равновесие в экономике. Проблема стабильности равновесия. Макроэкономическое равновесие. Макроэкономическое равновесие в модели $AD - AS$. Совокупный спрос (AD) и его составляющие. Кривая совокупного спроса. Особенности совокупного спроса, его общие черты и отличия от спроса на отдельное благо. Ценовые факторы совокупного спроса: эффект процентной ставки (эффект Кейнса), эффект богатства (эффект Пигу) и эффект импортных закупок. Неценовые факторы совокупного спроса. Потребительский выбор и его концепции. Кейнсианская теория потребления и

основной психологический закон. Средняя склонность к потреблению и средняя склонность к сбережению. Предельная склонность к потреблению и сбережению. Межвременной потребительский выбор И. Фишера. Межвременное бюджетное ограничение. Изменение реальной процентной ставки. Эффект дохода и эффект замещения. Теория «жизненного цикла» Ф. Модильяни. Теория перманентного дохода М. Фридмена. Неоклассическая функция потребления. Спрос на инвестиционные блага. Кейнсианская и неоклассическая концепции спроса на инвестиции. Определение оптимального объема капитала. Совокупное предложение (AS) в краткосрочном и долгосрочном периодах. Характер кривой совокупного предложения и факторы, влияющие на совокупное предложение. Кейнсианская и классическая модели совокупного предложения. Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения. Модель AD-AS. Шоки спроса и предложения. Нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением в экономике России. Модель совокупных расходов и доходов («кейнсианский крест»). Изменения национального дохода под влиянием изменений в потреблении, инвестициях и государственных расходах. Понятие акселератора и мультипликатора в экономике. Инвестиционный мультипликатор. Инфляционный разрыв. Дефляционный разрыв. Равновесие между инвестициями и сбережениями – важнейшее условие макроэкономического равновесия. Модель S – I. Парадокс бережливости. Проблемы превращения сбережений в инвестиции в современной России.

4. Равновесие на денежном рынке Деньги: понятие, функции.

Исторический процесс эволюции денег. Концепции происхождения денег. Виды и современные формы денег. Денежные теории (металлистическая, номиналистическая, количественная). Принцип нейтральности денег. Спрос на деньги. Номинальный и реальный спрос на деньги. Основные теоретические модели спроса на деньги: классическая количественная концепция спроса на деньги, кейнсианская концепция спроса на деньги, монетаристская концепция спроса на деньги. Теория предпочтения ликвидности. Трансакционный мотив спроса на деньги, спрос на деньги по мотиву предосторожности, спекулятивный

мотив спроса на деньги. Предложение денег. Денежная масса и денежные агрегаты. Деньги в узком смысле слова. «Квази-деньги». Монетарное правило. Структура денежной массы в России и в развитых странах. Предложение кредитных денег коммерческими банками. Банковские резервы и их виды. Кредитная мультипликация. Банковский (депозитный) мультипликатор. Равновесие на денежном рынке. Процентная ставка как альтернативная стоимость денег. Номинальная и реальная процентная ставка. Связь между номинальной и реальной ставками процента: уравнение И. Фишера. Краткосрочная и долгосрочная кривые денежного предложения. Формирование долгосрочной кривой предложения в зависимости от тактических целей Центрального банка. Понятие банковской системы. Двухуровневая банковская система. Центральный банк и его основные задачи и функции. Роль коммерческих банков в экономике. Активные и пассивные операции банков. Специализированные кредитно-финансовые учреждения и их основные формы. Рынок ценных бумаг. Ценные бумаги, их основные признаки и функции. Основные виды ценных бумаг. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Рыночный курс ценных бумаг и факторы, его определяющие. Формирование портфеля активов. Модель Баумоля-Тобина. Рынок ценных бумаг в России.

5. Совместное равновесие на рынках благ, денег и ценных бумаг.

Модель IS-LM Понятие совместного равновесия. Построение кривой IS как результата взаимодействия между ставкой процента и доходом: функция инвестиций, «кейнсианский крест». Построение кривой LM: характеристика состояния рынка денег. Модель предпочтения ликвидности. Модель рынка заемных средств. Чувствительность экономических переменных. Коэффициент чувствительности инвестиций к изменению процентной ставки. Чувствительность чистого экспорта к динамике процентной ставки. Чувствительность спроса на деньги к динамике рыночной ставки процента. Чувствительность спроса на деньги к динамике ВВП. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика в модели IS-LM: эффект вытеснения. Монетарная политика в модели IS-LM. Анализ колебаний экономической активности с помощью модели IS-LM. Последствия

денежно-кредитной и фискальной политики. Инвестиционная и ликвидная ловушки. Относительная эффективность бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики. Экономическая политика в моделях AD-AS и IS-LM при изменениях уровня цен.

6. Циклическое развитие экономики Диспропорциональность и цикличность экономического развития. Экономический (деловой) цикл: понятие, фазы. Фазы экономического (делового) цикла. Двухфазовая и четырехфазовая модели цикла экономической конъюнктуры. Поведение макроэкономических показателей по фазам экономического цикла. Характеристики экономического цикла: проциклические, контрциклические и ациклические показатели. Основные типы экономических параметров: опережающие (ведущие), запаздывающие (отстающие), совпадающие (соответствующие). Многообразие циклических колебаний экономики. Виды экономических циклов: краткосрочные, среднесрочные, строительные. Большие экономические циклы («длинные волны», циклы Н. Д. Кондратьева). Цикл и тренд. Материальная основа экономических циклов: многообразие концепций. Современные теоретические концепции экономического цикла. Детерминистический и стохастический подходы к объяснению причин возникновения циклов. Модель экономического цикла Самуэльсона-Хикса. Неоклассические теории бизнес-цикла. Теория несовершенной информации. Политические шоки как источник импульса для бизнес-цикла. Теория реального бизнес-цикла. Экономические кризисы и их типы. Специфика современных экономических кризисов. Стагфляция и слампфляция. Мировые экономические кризисы и их современные особенности. Экономические и социальные последствия экономических кризисов и цикличности развития.

7. Рынок труда и безработица. Понятие рынка труда и рабочей силы. Основные особенности рынка труда и его отличия от других рынков ресурсов. Субъекты экономических отношений на рынке труда. Зависимость динамики рынка труда от соотношения рыночного спроса на рабочую силу и предложения рабочей силы. Основные функции рынка труда: экономическая и социальная.

Факторы рыночного спроса на ресурсы труда. Факторы, влияющие на предложение трудовых услуг. Занятость и безработица. Экономически активное (самодеятельное) и экономически неактивное население. Произвольная (добровольная) и непроизвольная (вынужденная) безработица. Уровень безработицы. Виды (формы) безработицы: фрикционная, структурная и циклическая безработица. Понятие «полной занятости». «Естественный уровень безработицы». Тенденция к увеличению «естественного уровня безработицы» в долгосрочном периоде. Социально-экономические последствия безработицы: снижение уровня жизни, замедление демографических процессов, утрата квалификации, рост преступности, расшатывание моральных устоев, бродяжничество, неэффективная миграция рабочей силы. Взаимосвязь динамики национального продукта и безработицы. Закон А. Оукена. Неоклассическая и кейнсианская концепции занятости. Современные модели рынка труда. Модель номинальной жесткой заработной платы (Дж. М. Кейнс). Модель неверных представлений работников. Модель неполной информации Р. Лукаса. Роль государства и профсоюзов на рынке труда. Биржа труда. Роль активных мер регулирования рынка труда. Особенности современного российского рынка труда.

8. Теория инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Понятие инфляции. Причины возникновения и факторы развития инфляции. Инфляция как процесс снижения покупательной силы денег и как форма проявления нарушений макроэкономического равновесия. Виды инфляции. Основные концепции причин инфляции. Формы инфляции: открытая и скрытая (подавленная), сбалансированная или управляемая и несбалансированная. Виды инфляции: умеренная или ползучая, галопирующая и гиперинфляция. Дефляция и дезинфляция. Бюджетный дефицит и инфляция. Особенности классификации видов инфляции в Европейском Союзе. Инфляция спроса: монетарные и немонетарные факторы. Инфляция издержек (инфляция предложения). Инфляционные ожидания: статические, адаптивные, рациональные. Изменение общего уровня цен и эффект А. Пигу. Социально-экономические последствия

инфляции. Инфляционный налог. Прогнозируемая (ожидаемая) и непрогнозируемая (неожиданная) инфляция. Общественные издержки прогнозируемой инфляции: «издержки стоптанных башмаков», «издержки на меню», снижение экономической эффективности, нарушение принципов налогообложения. Основные следствия непрогнозируемой инфляции: перераспределение дохода и богатства, понижение реальных доходов населения, «размывание» социальных программ. Особенности процесса инфляции в Российской Федерации. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая А. Филлипа, ее особенности в краткосрочном и долговременном периодах. Динамическая модель AD-AS как инструмент анализа инфляционных процессов. Стагфляция. Инфляционная инерция. Инфляционная спираль. Антиинфляционная политика государства. Активная и пассивная (адаптивная) политика. Кейнсианское и монетаристское направления антиинфляционной политики. Антиинфляционная политика Российской Федерации.

9. Финансовая система и бюджетно-налоговая политика государства.

Фискальная (бюджетно-налоговая) политика государства и ее цели. Дискреционная и недискреционная (автоматическая) фискальная политика. Основные инструменты фискальной политики. Краткосрочные и долгосрочные цели бюджетно-налоговой политики. Бюджетная система как центральное звено финансовой системы: понятие, структура, уровни, принципы, функции, институты. Межбюджетные отношения. Государственный бюджет: основные статьи доходов и расходов. Трансферты, дотации, субвенции, субсидии. Бюджеты внебюджетных фондов. Консолидированный бюджет. Встроенные автоматические стабилизаторы. Казначейское исполнение бюджета. Бюджетный дефицит и профицит. Способы регулирования бюджетного дефицита. Сбалансирование бюджета ежегодное, циклическое. Концепция функциональных финансов. Государственный долг внутренний и внешний, способы его регулирования: многообразие подходов. Формы обслуживания государственного долга. Социально-экономические последствия бюджетного дефицита и государственного долга. Бюджетно-налоговая политика и мультипликаторы

государственных расходов, налогов и сбалансированного бюджета. Особенности финансовой и бюджетной систем в Российской Федерации. Бюджетный кодекс Российской Федерации. Экономическая теория налогообложения. Основные функции налогов. Налоговая система: сущность, структура, уровни, субъекты и объекты налогообложения. Принципы, функции, формы и цели налогообложения. Система налогов и сборов. Классификация налогов: по субъектам и по объектам налогообложения, по механизму взимания, по характеру налоговых ставок. Прямые и косвенные налоги. Проблема распределения налогового бремени. Основные виды налогов. Взаимосвязь между величиной ставки налогов и поступлением за их счет средств в государственный бюджет. Кривая А. Лаффера. Особенности налоговой системы в Российской Федерации.

10. Денежно-кредитная политика государства. Денежно-кредитная политика: цели и инструменты. Конечные и промежуточные цели. Предложение денег центральным банком. Денежная база. Денежный мультипликатор. Прямые инструменты кредитной политики (лимиты кредитования, прямое регулирование процентной ставки). Косвенные инструменты кредитной политики: операции на открытом рынке, изменение нормы обязательных резервов, изменение учетной ставки (ставки рефинансирования). Жесткая и гибкая монетарная политика. Кредитная экспансия и кредитная рестрикция: политика «дешевых» и «дорогих» денег. Различия кейнсианского и монетаристского подходов к кредитно-денежной политике. Современный монетаризм. Основные направления денежно-кредитной политики Центрального банка Российской Федерации.

11. Экономический рост и динамическое равновесие в экономике. Экономический рост и развитие. Долговременные тенденции роста ВВП (ЧВП) в современных экономиках. Экономический рост как способ решения социально-экономических проблем и удовлетворения новых потребностей. Основные показатели измерения экономического роста: коэффициент роста, темп роста, темп прироста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Качество экономического роста. Инновационная экономика. Факторы экономического роста: факторы предложения (природные ресурсы, трудовые

ресурсы, капитал, технологии), факторы спроса (уровень экономической активности, циклические колебания), факторы распределения (мотивация труда, социальная стабильность). Взаимосвязь факторов предложения и максимально возможного размера ВВП. Влияние факторов спроса и распределения на соотношение реального и максимального ВВП. Особая роль фактора труд. Слагаемые роста трудозатрат: число занятых, число рабочих часов в расчете на человека. Слагаемые роста производительности труда: образовательный уровень, технический прогресс, инвестиции, эффективность использования ресурсов, изменение природных ресурсов. Результаты экономического роста: позитивные и негативные. Устойчивость экономического роста. Теории экономического роста и проблема его границ. Неокейнсианские и неоклассические модели экономического роста. Производственная функции Кобба-Дугласа. Модель Р. Харрода - Е. Домара и ее развитие Р. Солоу. «Золотое правило» накопления Э. Фелпса. Негативные стороны экономического роста. Концепция устойчивого экономического развития.

12. Доходы и благосостояние. Социальная политика государства. Социальная политика государства и ее основные задачи: повышение благосостояния, улучшение условий труда и жизни людей, осуществление принципов социальной справедливости. Проблемы и направления социальной политики государства. Успех в решении социально-экономических проблем: социальная устойчивость и социальная неустойчивость. Доходы населения: источники их формирования и неравенство распределения. Функциональное и персональное распределение доходов. Принципы формирования доходов: трудовые и нетрудовые, легальные и нелегальные доходы. Номинальные и реальные доходы. Личные располагаемые доходы. Методы измерения степени неравенства в доходах. Кривая М. Лоренца, коэффициент К. Джини, децильный и квинтильный коэффициенты. Бедность и ее черты. Абсолютная и относительная черта бедности. Коэффициенты глубины и остроты бедности. Индикаторы уровня и качества жизни. Индекс развития человеческого потенциала. Государственное перераспределение доходов и социальная защита населения. Социальные

гарантии. Социальный и рыночный подходы в реализации социальной политики. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования социальной сферы. Социальная политика в Российской Федерации.

13. Макроэкономическое равновесие в открытой экономике. Открытая экономика: понятие и разновидности. Основные показатели открытой экономики: внешнеторговая квота в ВВП, доля экспорта в объеме производства, доля импорта в потреблении, доля иностранных инвестиций по отношению к внутренним инвестициям. Внутренне и внешнее равновесие. Модель внутреннего и внешнего равновесия в условиях фиксированного обменного курса. Модель открытой экономики Манделла-Флеминга. Теория международной торговли. Фритредерство и протекционизм: преимущества и противоречия. Концепции международной торговли: меркантилистов, физиократов, классические теории А. Смита, Д. Рикардо, Дж. Ст. Милля, неоклассическая теория Хекшера-Олина-Самуэльсона. Государственное регулирование внешней торговли. Тарифные и нетарифные барьеры. Платежный баланс: понятие, структура и принципы составления. Регулирование платежного баланса. Дефицит и кризис платежного баланса. Платежный баланс и внешнеэкономическая деятельность России. Валюта, ее виды и конвертируемость. Валютный рынок. Валютные курсы, динамика валютных курсов. Основные типы обменных курсов валют. Паритет покупательной способности. Эволюция международной валютной системы и ее современное состояние. Валютные резервы ЦБ РФ. Глобализация экономики. Научно-техническая революция и формирование постиндустриального общества. Экономическая интеграция и её формы. Зона свободной торговли. Таможенный союз. Общий рынок. Экономический и валютный союз. Политико-экономический союз. Формы региональной интеграции. Плюсы и минусы экономической глобализации.

Раздел 2 Микроэкономика

1. Введение в микроэкономику. Введение в экономическую теорию. Эволюция предмета и методологии экономической теории, основные этапы ее

развития. Экономия. Политическая экономия. Экономикс. Методы формальной, диалектической и математической логики. Позитивный и нормативный подходы. Причинно-следственный и функциональный подходы. Метод сравнительной статистики. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Экономическое моделирование. Характеристика экономических благ. Виды факторов производства. Материально-вещественные и личные факторы производства. Значение предпринимательства в экономике, основные функции предпринимателя. Экономическая рациональность: выбор оптимального решения. Альтернативные издержки. Экономические ограничения: граница производственных возможностей. Экономика и проблемы эффективности.

2. Собственность. Предпринимательство и формы организации хозяйственной деятельности. Собственность как ключевое звено экономической системы. Понятие собственности: юридический и экономический аспекты. Собственность и хозяйствование: экономические интересы, цели и средства. Теория прав собственности. Теорема Р. Коуза. Характеристика основных типов и форм собственности. Теория предпринимательства. Основные формы организации производственно-хозяйственной, коммерческой и финансовой деятельности. Предприятие, фирма, корпорация: понятие и классификация. Акционерная форма предпринимательства. Многообразие форм собственности и предпринимательства в современной экономике. Организационно-правовые формы производственно-хозяйственной деятельности в Российской Федерации. Государственный сектор экономики, его значение, проблемы эффективности. Теневая экономика. Процессы преобразования форм собственности: национализация и приватизация.

3. Рыночная система. Теория ценообразования: спрос, предложение и рыночное равновесие Рыночная система. Понятие и сущность рынка. Основные критерии характеристики рынков. Виды рынков, их классификация. Рынки потребительских товаров, рынки ресурсов, денежный рынок. Функции рынка. Инфраструктура и институты рынка. Взаимодействие рыночных и нерыночных факторов функционирования национальной экономики. Преимущества и

противоречия рыночной экономики. Ограниченность рыночного механизма: «провалы» рынка. Необходимость и пределы государственного вмешательства в рыночный процесс. Основные черты современной рыночной экономики. Механизм рынка: спрос и предложение. Экономическая природа спроса. Функция и закон спроса. Факторы, определяющие спрос. Изменения спроса и величины спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Экономическая природа предложения. Закон предложения. Детерминанты предложения. Изменения предложения и величины предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Равновесие спроса и предложения. Дефицит и излишки. Уравновешивающая функция цен. Подходы Л. Вальраса и А. Маршалла к анализу установления рыночной цены. Устойчивость рыночного равновесия. Статическая и динамическая модели рыночного равновесия. Понятие эластичности спроса и предложения. Ценовая эластичность спроса и факторы, на нее влияющие. Коэффициенты ценовой эластичности спроса. Взаимосвязь эластичности с общей выручкой. Точечная и дуговая эластичность. Эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность. Эластичность предложения. Показатели эластичности предложения. Факторы, влияющие на эластичность рыночного предложения. Значение элемента времени в экономике. Мгновенное, краткосрочное и длительное равновесие (равновесие «нормальной цены»). Практическое значение теории эластичности. Классификация благ в зависимости от значения эластичности. Цели и методы государственного ценообразования и регулирования цен. Последствия государственного вмешательства в рыночный механизм.

4. Теория рыночного потребительского поведения и потребительский выбор. Теория поведения потребителя. Множественность видов потребления, ненасыщаемость, транзитивность, субституция, убывающая предельная полезность. Теория потребительского выбора. Потребительский выбор и его особенности. Полезность и ценность. Функция полезности. Ценность блага как результат соотношения запаса блага и потребности в нем. Суммарная полезность набора благ. Предельная полезность. Проблема измерения полезности. Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности и спроса.

Шкала К. Менгера. Законы Г. Госсена. Приращение полезности в обмене, излишки потребителя и производителя. Условие равновесия потребителя и максимизация полезности. Порядковый (ординалистский) подход к анализу полезности и спроса. Модель потребительского выбора: кривые и карты безразличия, предельная норма замещения (субституции). Оптимизация выбора потребителя: варианты безразличия и предпочтения. Бюджетные ограничения, потребительский бюджет и бюджетная линия. Особенности потребительского спроса: функциональный и нефункциональный спрос. Социальный, спекулятивный, нерациональный спрос. Закономерности развития потребительских предпочтений. Формирование индивидуального и рыночного спроса. Кривые Э. Энгеля. Эффект дохода, эффект замещения. Некачественные блага. Парадокс Гиффена. Эффект дохода и эффект замены по Дж. Хиксу и Е. Е. Слуцкому. Компенсирующие и эквивалентные изменения дохода. Компенсированный спрос и индексы дохода. Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска. Асимметрия информации и «рынок лимонов». Негативный отбор. Оценка благосостояния потребителя.

5. Теория производства экономических благ. Издержки производства. Производство как процесс преобразования ресурсов в блага. Технология производства как устойчивая комбинация различных факторов производства. Зависимость между количеством вводимых факторов производства и объемом выпуска продукции. Производство и производственная функция. Характеристика эффективности производства через сравнение количеств потребленных факторов и через сравнение затрат по производству: технологическая и экономическая эффективность. Производство в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные факторы производства. Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины. Производство с одним переменным фактором. Закон убывающей предельной производительности. Кривые продукта от переменного фактора. Взаимосвязь между общим, средним и предельным продуктами. Долгосрочная функция производства. Изокванта или кривая постоянного (равного) продукта. Карта изоквант. Замещение факторов производства.

Предельная норма технологического замещения факторов. Изменение масштабов производства и эффективность. Постоянный (неизменный), положительный (растущий) и отрицательный (снижающийся) эффект масштаба производства. Анализ факторов, способствующих росту отдачи от масштаба. Производство и технический прогресс. Типы технического прогресса: нейтральный, трудоинтенсивный и капиталоемкий. Природа и структура издержек производства. Явные и неявные (имплицитные) издержки: внешние (бухгалтерские) и внутренние издержки. Альтернативные издержки (издержки упущенных возможностей). Экономические издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Показатели рентабельности предприятия. Виды издержек производства: постоянные и переменные издержки, совокупные (валовые) издержки, средние и предельные издержки. Издержки производства и кривые издержек краткосрочного периода. Точка безубыточности. Минимизация затрат и максимизация прибыли в краткосрочном периоде. Значение теории предельных издержек для определения оптимального объема выпуска предприятия. Издержки производства в долгосрочном периоде. Особенности кривых долгосрочных издержек. Определение эффективного способа производства. Равновесие производителя. Изокоста, или линия равных издержек. Траектория развития.

6. Фирмы и рынки. Конкуренция и конкурентное поведение фирм. Экономическая природа, трактовки и виды фирмы. Критерии классификации фирм: по формам собственности, по размерам, по формам организации, по целям и по структуре управления. Основные этапы развития теории фирмы. Неоклассическая микроэкономическая модель рынка и фирмы П. Самуэльсона, А. Маршалла. Неинституциональный подход Р. Коуза. Альтернативные варианты теории фирмы. Современные концепции фирмы: технологическая, контрактная, стратегическая. Отраслевой рынок и его структура. Совершенная и несовершенная конкуренция. Важнейшие признаки основных рыночных структур. Классификация рыночных структур по численности фирм в отрасли, по размерам фирм, по доле в общем объеме отраслевого производства.

Количественные методы оценки структуры рынка: пороговая доля рынка, индекс концентрации, индекс Харфиндаля-Хиршмана, индекс Линда. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Рыночная власть. Измерение степени рыночной власти: индекс А. Лернера. Общая характеристика моделей совершенной конкуренции, чистой (абсолютной) монополии, монополии, монополистической конкуренции, олигополии. Движущие силы конкуренции по М. Портеру. Различные конкурентные стратегии фирм (стратегия лидерства по низким ценам, стратегия дифференциации, стратегия конкуренции на основе рыночной ниши, конкуренция на мировых рынках). Основные стратегии ценообразования. Деятельность фирмы в условиях рыночной неопределенности и риска. Виды рисков, пути их снижения. Риск инвестиционных решений. Взаимосвязь прибыли и риска. «Рисковые» теории прибыли.

7. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.

Характеристика совершенно конкурентного рынка. Основные особенности модели рынка чистой конкуренции: атомизация рынка, однородность продукции, прозрачность рынка, отсутствие отраслевых барьеров, автономность поведения фирмы. Производственный выбор совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Рыночный спрос на продукт фирмы - совершенно конкурента. Предложение фирмы в краткосрочном периоде. Механизм максимизации прибыли или минимизации убытков. Условие максимизации прибыли – равенство предельного дохода и предельных издержек. Условие прекращения производства. Равновесная цена чистоконкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Долгосрочное равновесие фирмы и отрасли. Эффективность совершенно конкурентного рынка и ее ограничения.

8. Монополия. Экономическая природа монополии. Модель рынка чистой монополии и ее характерные признаки. Концентрация всего рыночного предложения у одной фирмы, непреодолимые отраслевые барьеры, автономность поведения фирмы. Источники монопольной власти. Типы монополий: закрытая, открытая и естественная монополии. Выручка и прибыль в условиях монополии. Предложение монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах. Выручка

фирмы, обладающей рыночной властью. Максимизация прибыли в условиях рыночной власти: монопольная прибыль. Ценовая дискриминация. Типы ценовой дискриминации по А. Пигу. Экономические последствия монополизма. Х-неэффективность. Социально-экономические выгоды от монополии.

9. Модели рынков несовершенной конкуренции. Модель рынка монополистической конкуренции и ее характерные признаки. Способы реализации рыночной власти на рынке несовершенной конкуренции. Неценовая конкуренция и ее основные формы. Значение рекламы в экономике: позитивные и негативные последствия. Особенности издержек монопольно- конкурентной фирмы. Источники получения прибыли при монополистической конкуренции. Равновесие рынка монополистической конкуренции в краткосрочном и в долгосрочном периоде. Асимметрия информации и негативный отбор, сигналы рынка. Неэффективность монополистической конкуренции. Компенсация потерь эффективности за счет расширения ассортимента благ. Модель рынка олигополии и ее характерные признаки. Чистая и дифференцированная олигополия. Типы стратегий поведения фирм в условиях олигополистического рынка: некооперативные и кооперативные стратегии. Модель картеля, механизм его действия и условия устойчивости. Экономические последствия картелизации рынка. Модель ценового лидерства: контроль фирмы над значительной долей рынка и обладание стратегическими преимуществами над конкурентами. Последствия ценового лидерства в случае преимущества в издержках. Модель блокирующего ценообразования. Дуополия О. Курно: неизменность выпуска конкурента. Суть взаимодействия фирм и механизм установления равновесия в модели Курно. Взаимодействие в условиях ценовой олигополии: модель сознательного соперничества (дуополия Ж. Бертрана). Парадокс Бертрана и пути его разрешения. Выработка соглашений о масштабе ценовой конкуренции. Модель Г. Штакельберга. Модель ломаной кривой спроса. Модели теории игр. Формы теории игр – развернутая и стратегическая. Антимонопольное государственное регулирование, его сущность и формы. Законодательные и

экономические меры. Регулирование естественных монополий. Социально-справедливая и социально-оптимальная цена.

10. Рынки факторов производства. Принципы функционирования рынков факторов производства. Особенности спроса на факторы производства и ресурсное решение фирмы. Рынки ресурсов и факторные доходы. Рыночное равновесие и ценообразование на рынке ресурсов. Экономическая рента. Трудовые отношения – их сущность и особенности в различных социально-экономических и исторических условиях. Характеристика рынка труда. Особенности спроса и предложения труда. Рыночное предложение труда: действие эффекта дохода и эффекта замены. Формы оплаты труда. Номинальная и реальная заработная плата. Основные критерии дифференциации оплаты труда. Конкуренция между различными видами труда, степень их взаимозаменяемости. Эффект ренты, эффект компенсации. Равновесие на рынке труда при совершенной конкуренции. Причины несовершенства рынка труда. Цели и последствия установления минимального уровня заработной платы. Дискуссия о минимуме заработной платы. Влияние государства и профсоюзов на трудовые отношения. Монополия на рынке труда. Двусторонняя монополия на рынке труда: взаимодействие фирмы-монополиста на рынке труда и профсоюза. Человеческий капитал: понятие, формы. Инвестиции в человеческий капитал. Возрастание роли человеческого капитала в инновационной экономике. Земля и другие природные ресурсы как фактор производства. Спрос и предложение земли. Сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос на землю. Собственность на землю, другие природные ресурсы и предпринимательство. Земельная рента: источники, причины и условия существования. Экономические функции земельной ренты. Чистая (абсолютная) рента. Дифференциальная рента. Ценообразование на невозпроизводимые ресурсы. Цена земли и арендная плата. Рынки капитала. Основные формы рынков капитала. Денежный и финансовый рынки. Характерные черты спроса и предложения капитала. Ценообразование на рынке капитала. Капитал и процент. Основные особенности процентного дохода. Основной и оборотный капитал. Инвестирование. Валовые и чистые инвестиции.

Краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Предельная норма окупаемости инвестиций. Фактор времени и дисконтирование, приведенная (дисконтированная) стоимость. Номинальная и реальная процентная ставка. Описание модели жизненного цикла: межвременной выбор (межвременная оптимизация). Межвременное бюджетное ограничение и межвременное равновесие. Оптимум в модели жизненного цикла.

11. Общее рыночное равновесие, эффективность и благосостояние.

Частичное и общее рыночное равновесие. Межотраслевое взаимодействие и критерии эффективного функционирования экономики. Экономика «Робинзона Крузо». Взаимодействие рынков, проблема достижения общего равновесия. Эффект обратной связи. Анализ эффективности обмена и производства в условиях ценового механизма. Диаграмма («ящик») Ф. Эджуорта: общее равновесие в «экономике чистого обмена». Кривая контрактов. Эффективность по В. Парето. Критерий Парето-эффективного распределения благ. Экономика благосостояния. Фундаментальная теорема экономики благосостояния. Общественное благосостояние и справедливость. Применение разных критериев при определении справедливости. Эгалитарная трактовка справедливости. Роулсианский подход. Утилитаризм. Рыночная трактовка справедливости. Современные критерии оценки благосостояния.

12. Внешние эффекты: последствия и регулирование. Общественные блага и теория общественного выбора. Внешние эффекты (экстерналии). Природа внешних эффектов. Частные и внешние издержки. Общественные (социальные) издержки. Частная, внешняя и общественная выгода. Формы проявления внешних эффектов: отрицательные и положительные экстерналии. Причины возникновения внешних эффектов. Внешние эффекты и эффективность. Теорема Коуза-Стиглера. Способы регулирования внешних эффектов. Трансформация внешних предельных издержек во внутренние. Административные и экономические меры регулирования внешних издержек и выгод. Регулирование отрицательных внешних эффектов. Политика в области контроля за загрязнением окружающей среды. Предельно допустимая концентрация и стандарты вредных

выбросов. Корректирующие налоги. Регулирование положительных внешних эффектов посредством стимулирования спроса или предложения благ. Субсидии. Трудности, возникающие при регулировании внешних эффектов. Общественные блага и принципы их классификации. Характеристика чистых общественных благ: свойства неисключаемости и неизбирательности в потреблении. Чистые частные блага. Блага совместного потребления (общие блага), коллективные блага, перегружаемые общественные блага, клубные блага. Особенности спроса на общественные блага. Эффективный объем общественного блага. Проблема «безбилетника». Возможности рынка и государства в предоставлении общественных благ. Теория общественного выбора: анализ закономерностей в условиях демократического правления. Концепция Дж. Бьюкенена. Принципы принятия политических решений. Неэффективность голосования по принципу большинства. Парадокс голосования. Теорема избирателя-центриста. Причины неэффективности участия государства. Внутренние источники неэффективности. Давление электората, лоббирование. Система логроллинга. Поиск политической ренты и возникновение коррупции. Оппортунистическое поведение чиновничества. Бюрократизм и проблемы формирования конституционной экономики. Необходимость соизмерения затрат и выгод при выборе механизма предоставления общественных благ.

Раздел 3 Бухгалтерский учет и аудит

1. Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета. Бухгалтерский учет как вид управленческой деятельности. Бухгалтерский учет как наука и практика. Основные принципы ведения бухгалтерского учета: принцип хозяйственной единицы, принципы обработки данных бухгалтерского учета, непрерывность, достоверность, полнота, документальная обоснованность, экономическое обобщение объектов учета.

2. Виды учета: финансовый, управленческий, налоговый учет. Определение всех видов учета. Сравнительная характеристика видов учета. Взаимосвязь финансового, налогового и управленческого учета.

3. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета. Уровни нормативно-законодательного регулирования. Закон о бухгалтерском учете. План счетов. Положения (стандарты) по бухгалтерскому учету (ПБУ).

4. Предмет и метод бухгалтерского учета. Баланс. Бухгалтерские счета и двойная запись. Документация и отчетность. Инвентаризация. Оценка: отражение движения операций в стоимостной форме. Калькуляция.

5. Балансовое обобщение как метод бухгалтерского учета. Баланс как система показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность предприятия, состояние его средств, расходы и источники средств. Виды балансов, принципы их составления.

6. Система счетов, их классификация, двойная запись. Классификация счетов: балансовые и забалансовые счета, активные и пассивные счета, активно-пассивные счета, аналитические и синтетические счета. Корреспонденция счетов. Бухгалтерская проводка.

7. Принципы документирования хозяйственных операций. Принцип соответствия, периодичности, сравнимости, постоянства, непрерывности. Виды первичных документов и учетных регистров. Обязательные реквизиты бухгалтерских документов.

8. Инвентаризация как элемент метода бухгалтерского учета. Задачи инвентаризации. Порядок проведения. Учет результатов инвентаризации, ее документальное отражение.

9. Стоимостное измерение (оценка) как элемент метода бухгалтерского учета. Денежная оценка всех видов средств. Отличия стоимостного измерения средств от «ценности использования средств», их «текущей ценности».

10. Формы бухгалтерского учета. Мемориально-ордерная, журнально-ордерная, автоматизированная форма бухгалтерского учета, Упрощенная форма бухгалтерского учета и отчетности.

11. Международные и национальные стандарты бухгалтерского учета. Основные принципы международных стандартов учета. Бухгалтерская отчетность как источник экономической информации. Основные формы финансовой отчетности.

12. План счетов бухгалтерского учета и его развитие. План счетов как схема регистрации и группировки фактов хозяйственной деятельности в бухгалтерском учете. Счета первого порядка. Счета второго порядка.

13. Учетная политика предприятия. Способы ведения бухгалтерского учета. Формирование учетной политики. Изменения в учетной политике. Нормативно-законодательная база (ПБУ 1/2008).

14. Сущность и назначение управленческого учета. Понятие, сущность, цели и основные принципы управленческого учета. Причины выделения управленческого учета в относительно самостоятельную дисциплину и область профессиональной деятельности. Производственный учет как составная часть управленческого учета. Роль управленческого учета в современных условиях хозяйствования. Затраты как основной объект управленческого учета.

15. Понятие «издержки», «затраты, «расходь». Затраты, формирующие себестоимость продукции, работ, услуг. Классификация и поведение затрат. Производственные затраты и затраты периода. Сущность понятия себестоимость, роль данных о себестоимости в управлении современным бизнесом. Производственная, полная, усеченная себестоимость. Себестоимость произведенной продукции и себестоимость реализованной продукции.

16. Система учета полных затрат и система учета переменных затрат («директ –костинг»), их преимущества и недостатки. Влияние выбранного метода на величину финансовых результатов деятельности предприятия. Проблемы распределения общих затрат по видам деятельности, отдельным продуктам и услугам, центрам ответственности. Отнесение общепроизводственных расходов на производственные подразделения, на единицы готовой продукции.

17. Позаказный, попроцессный и попередельный методы учета затрат и калькулирования себестоимости. Сфера и особенности применения позаказного, попроцессного и попередельного метода учета затрат и калькулирования себестоимости. Основные характеристики методов.

18. Нормативный учет (система «стандарт-кост») и анализ отклонений. Сущность системы нормативного учета затрат, основные цели ее внедрения.

Сравнение системы нормативного учета в России и системы «стандарт-кост» на Западе. Понятие нормативных затрат, принципы их определения. Классификация нормативов. Использование нормативных затрат в калькулировании себестоимости продукции, работ, услуг. Анализ отклонений как средство контроля затрат.

19. Учет денежных средств и валютных операций. Расчетный счет. Касса. Система учета денежных средств, их движения. Валютные счета, базовая валюта учета. Учет валютных операций. Курсовые разницы. Информация о движении денежных средств и валютных ценностях в отчетности.

20. Счета расчетов (синтетический и аналитический учет). Учет расчетов с предприятиями, учреждениями, бюджетом и отдельными лицами. Учет кредитных операций.

21. Счета расчетов с персоналом предприятия. Формы и системы оплаты труда. Удержания и вычеты из заработной платы. Порядок оформления расчетов с рабочими и служащими и выплаты им заработной платы. Синтетический и аналитический учет заработной платы и расчетов с персоналом предприятия.

22. Учет материальных ценностей. Классификация материалов и их оценка. Методы оценки материальных ценностей. Синтетические и аналитические счета. Учет движения материалов. Учет готовой продукции. Варианты учета готовой продукции и ее реализации. Реализованная продукция, ее состав и оценка. Отгруженная продукция, ее состав и оценка. Синтетический учет реализации продукции.

23. Учет основных средств и нематериальных активов. Учет поступления и выбытие основных средств. Понятие классификация и оценка нематериальных активов. Учет поступления и создания нематериальных активов. Порядок начисления и учета амортизации основных средств и нематериальных активов.

24. Учет формирования финансовых результатов. Понятие финансовых результатов. Учет доходов и расходов от реализации, прочих доходов и расходов. Реформация баланса. Учет распределения и использования прибыли.

25. Учет капитала. Понятие уставного, резервного, добавочного капитала, их учет и отражение в отчетности. Чистые активы. Собственные средства предприятия.

26. Учет заемных средств. Понятие кредитов и займов, виды и порядок учета заемных средств. Порядок отражения в учете расходов по уплате процентов по займам.

27. Состав бухгалтерской отчетности в России и Международной практике. Основные различия между бухгалтерской отчетностью в России и другими национальными формами отчетности. Элементы финансовой отчетности.

28. Понятие, цели и организация аудиторской деятельности. Необходимость аудита. Аудит как независимая экспертиза финансовой отчетности предприятия. Пользователи информации финансовой отчетности. Задачи аудита. Этапы проведения аудита.

29. Правовые вопросы аудиторской деятельности. Регулирование аудиторской деятельности государством.. Уровни нормативно-законодательного регулирования. Объекты и субъекты аудита. Экспертизы и проверки по поручению государственных органов. Ответственность аудиторов. Система критериев обязательного аудита.

30. Планирование и подготовка аудиторской проверки. Стратегия аудиторской проверки с учетом индивидуальных особенностей клиента. Этапы планирования: разработка графиков, определение сроков аудиторской проверки. Предварительное ознакомление, получение общей информации о предприятии. Формирование плана и программы аудиторской проверки.

31. Аудиторские доказательства. Аудиторское заключение - результат аудиторской проверки. Документация аудитора. Текущие, постоянные и специальные досье клиента, их содержание. Рабочие документы аудитора. Форма и структура аудиторского отчета. Виды аудиторских заключений. Дата составления аудиторского отчета.

32. Техника проведения аудита по отдельным разделам бухгалтерского учета. Проверка наиболее важных разделов бухгалтерского учета в зависимости от вида деятельности предприятия. Общий обзор отчетных форм. Определение участков учета и отчетности, где аудиторский риск наиболее значителен.

33. Внутренний контроль. Понятие, цели и задачи внутреннего контроля. Методика внутреннего контроля. Служба внутреннего контроля на предприятии, ее задачи.

Раздел 4 Экономический анализ

1. Бухгалтерская информация в качестве основы проведения анализа и принятия управленческих решений. Формы бухгалтерской финансовой отчетности. Информационная база управленческого анализа, финансового анализа.

2. Методы экономического анализа как способ аргументации хозяйственных решений. Горизонтальный анализ. Вертикальный анализ. Трендовый анализ. Анализ коэффициентов. Сравнительный анализ. Факторный анализ.

3. Анализ структуры бухгалтерского баланса. Анализ абсолютных величин на начало и конец периода, изменения в удельных весах к валюте баланса, темпы прироста, цена одного процента роста валюты баланса и каждой статьи.

4. Анализ ликвидности статей баланса. Определение ликвидности баланса. Группировка активов и пассивов баланса – неравенства ликвидности. Относительные показатели ликвидности.

5. Анализ доходности активов предприятия. Общая методика расчета показателей рентабельности. Анализ эффективности нематериальных активов, основных средств материальных средств, оборотных средств.

6. Анализ оборачиваемости капитала. Капиталоотдача. Оборачиваемость основного капитала. Оборачиваемость оборотного капитала (производственные запасы, незавершенное производство, готовая продукция).

7. Анализ структуры финансовых источников предприятия. Анализ финансовой устойчивости. Собственные и заемные источники формирования оборотных средств. Показатели устойчивости финансового состояния.

8. Анализ финансового состояния предприятия. Платежеспособность предприятия, иммобилизация оборотных средств, обеспеченность собственными оборотными средствами. Степень выполнения финансового плана.

10. Анализ оборотного капитала предприятия. Экономия, перерасход оборотных средств. Скорость оборачиваемости, ее влияние на финансовые результаты.

Раздел 5 Теоретические основы формирования финансов в системе экономических отношений

1. Теоретические основы финансов. Краткая история финансов и финансовой науки. Экономическая сущность и функции финансов. Финансы как отражение денежного потока. Финансы и расширенное производство.

2. Взаимосвязь финансов с экономическими законами и другими экономическими категориями. Финансы и цена. Финансы и заработная плата. Финансы и кредит.

3. Экономическая история финансов. Классическая теория финансов. Неоклассическая теория финансов. Кейнсианская теория макроэкономического регулирования. Теория финансов российских экономистов. Немецкая школа финансов.

4. Финансовые ресурсы. Понятие финансовых ресурсов. Централизованные и децентрализованные финансовые ресурсы. Источники формирования финансовых ресурсов. Направления использования финансовых ресурсов в современных условиях.

5. Финансовая система. Понятие о финансовой системе, экономические основы ее построения. Сферы и звенья финансовой системы, их характеристика и взаимосвязь. Кризис финансовой системы и пути его преодоления.

6. Финансовая политика. Финансовая политика как составная часть экономической политики. Виды и типы финансовой политики. Финансовая стратегия и финансовая тактика. Финансовая политика России на современном этапе.

Раздел 6 Формирование финансов хозяйствующих субъектов

1. Сущность финансов организаций в современных условиях. Принципы организации финансов предприятий и организаций. Оперативно-хозяйственная самостоятельность и ответственность организаций за конечные результаты производственно-финансовой деятельности. Плановость как одно из необходимых условий организации финансовой работы. Разнообразие форм собственности и их влияние на организацию финансов. Особенности организации финансов акционерных обществ, обществ с ограниченной ответственностью и

предприятий других организационно-правовых форм. Особенности организации финансов малых предприятий. Организация финансовой работы, ее цели и задачи. Основные направления осуществления оперативной финансовой работы в организации.

2. Расходы коммерческих организаций. Расходы организаций, их сущность и экономическая классификация. Соотношение расходов, затрат и издержек организаций. Финансовые методы управления расходами. Состав расходов организаций для бухгалтерского и налогового учета. Расходы, связанные с производством и реализацией продукции (работ, услуг). Соотношение расходов и затрат на производство и реализацию продукции. Коммерческие расходы и их состав. Состав внереализационных расходов организаций. Методика определения планового размера расходов коммерческих организаций на производство и реализацию продукции. Планирование себестоимости товарной продукции. Смета расходов на производство и реализацию продукции, порядок ее разработки и значение. Планирование себестоимости реализуемой продукции. Задачи финансовой службы компании в обеспечении контроля за расходами на производство и реализацию продукции.

3. Формирование и использование основных фондов. Состав имущества организаций. Основные фонды как материально-техническая основа производственного процесса. Сущность основных фондов организаций, их состав и структура. Экономические признаки основных фондов. Основные фонды и основной капитал. Классификация основных фондов. Виды денежной оценки основных фондов. Порядок проведения переоценки основных фондов. Источники финансирования воспроизводства основных фондов и их классификация. Простое воспроизводство основных фондов. Расширенное воспроизводство основных фондов. Виды износа основных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Понятие амортизируемого имущества и его состав (по Налоговому кодексу РФ). Понятие амортизационных отчислений. Методы планирования амортизационных отчислений. Расчет среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормы амортизационных отчислений. Ускоренная амортизация: условия

и порядок ее использования на предприятиях. Амортизационная премия. Виды ремонта основных фондов. Источники и порядок финансирования затрат на проведение ремонта основных фондов. Финансовые показатели эффективности использования основных фондов коммерческих организаций.

4. Формирование и использование оборотных средств. Кругооборот фондов организаций, сущность оборотных средств. Экономическое содержание оборотных средств, оборотных активов и оборотного капитала компаний. Состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Оборотные производственные фонды и фонды обращения. Основные принципы организации оборотных средств. Собственные и заемные источники формирования оборотных средств. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Определение плановой потребности организаций в собственных оборотных средствах. Нормирование оборотных средств. Проблемы нормирования оборотных средств компаний в современных условиях. Источники финансирования потребности организаций в оборотных средствах. Определение прироста потребности в оборотных средствах и источники его пополнения. Понятие устойчивых пассивов и определение их прироста в плановом году. Недостаток собственных оборотных средств, причины его возникновения и источники восполнения. Излишек собственных оборотных средств, причины его возникновения и возможные направления использования в организациях. Финансовые показатели эффективности использования оборотных средств. Значение и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

5. Доходы и выручка от реализации продукции. Понятие доходов организаций и порядок их формирования. Состав доходов организаций для бухгалтерского и налогового учета. Классификация доходов. Доходы от реализации продукции. Состав внереализационных доходов. Доходы, не учитываемые при определении налогооблагаемой прибыли организаций. Место выручки от реализации продукции в системе доходов организаций. Роль и значение выручки от реализации продукции (работ, услуг) как главного источника финансовых ресурсов компаний. Методы учета выручки от реализации

продукции: метод начислений и кассовый метод. Основные факторы, определяющие размер выручки от реализации. Методы планирования выручки от реализации продукции (объема продаж) на предстоящий период: укрупненный метод и поассортиментный метод. Состав и методика расчета остатков нереализованной товарной продукции на начало и конец планируемого периода. Основные направления распределения и использования выручки организаций. Валовой доход, порядок его формирования и использования.

6. Денежные накопления и прибыль организаций. Понятие чистого дохода и денежных накоплений организаций. Основные формы реализации денежных накоплений в современных условиях: прибыль, налог на добавленную стоимость, единый социальный налог, акцизы, прочие. Экономическое содержание прибыли организаций. Функции прибыли. Возрастание роли прибыли в современных условиях. Виды прибыли. Состав валовой прибыли организаций. Прибыль от реализации продукции (работ, услуг). Прибыль от прочей реализации. Методы планирования прибыли: метод прямого счета, аналитический метод. Распределение прибыли в условиях действия Налогового кодекса РФ. Чистая прибыль организаций. Основные направления использования чистой прибыли организаций. Целевые фонды предприятий: порядок их образования и использования: фонд потребления, фонд накопления. Система показателей рентабельности и порядок их расчета.

7. Организация финансового планирования. Цели и задачи финансового планирования в организациях. Основные этапы финансового планирования. Методы финансового планирования. Финансовый план компании, его содержание и структура. Виды финансовых планов. Порядок составления баланса доходов и расходов организаций на основе плановых расчетов его статей. Взаимосвязь и сбалансированность доходных и расходных статей финансового плана. Шахматная ведомость как метод проверки и обеспечения сбалансированности финансового плана. Оперативные финансовые планы организаций: кассовый план и платежный календарь. Их назначение и методика составления. Бизнес-план как инструмент внутрифирменного планирования производственно-финансовой

деятельности коммерческих организаций. Роль и место финансового плана в составе бизнес-плана компании.

8. Особенности финансов организаций различных отраслей экономики.

Особенности сельскохозяйственного производства и их влияние на организацию финансов сельскохозяйственных организаций. Особенности организации финансов сельскохозяйственных компаний. Техничко-экономические особенности строительного производства и их влияние на организацию финансов строительных организаций. Особенности организации финансов подрядных строительных организаций. Особенности организации финансов предприятий торговли. Издержки обращения торговых организаций, методы их расчета. Особенности состава и структуры оборотных средств. Особенности формирования и использования прибыли торговых организаций. Особенности финансов организаций жилищно-коммунального хозяйства. Доходы жилищно-коммунального хозяйства. Основные фонды жилищных организаций. Оборотные средства жилищно-коммунального хозяйства. Особенности организации финансов транспортных предприятий. Тарифы и доходы от оказания услуг транспортных организаций.

Раздел 7 Международные финансы

1. Мировая валютно-финансовая система. Международные экономические и валютно-кредитные отношения. Международные финансовые потоки и финансовые центры. Мировая валютная система и ее эволюция. Влияние глобализации экономики на мировые финансовые рынки. Мировые финансовые центры.

2. Валютный курс. Понятие и виды валютного курса. Режимы валютного курса. Факторы, определяющие курс национальной валюты. Взаимосвязь валютных курсов и международной торговли. Валютные войны.

3. Государственное регулирование валютных отношений. Валютная политика и валютное регулирование. Формы валютной политики. Валютные ограничения как одна из форм протекционистской валютной политики.

4. Валютный рынок и валютные операции. Сущность и структура валютного рынка. Рынок наличной валюты. Фундаментальный и технический анализ валютного рынка. Информационное обеспечение валютного рынка. Валютные риски: экономические, политические, операционные. Методы управления рисками. Операции хеджирования на валютном рынке. Валютные форварды и фьючерсы. Валютные опционы и свопы.

5. Платежный баланс. Понятие платежного баланса страны. Принципы составления платежного баланса. Структура платежного баланса. Финансирование платежного баланса. Факторы, влияющие на платежный баланс.

6. Международные расчеты в мировом хозяйстве. Современное понятие международных расчетов. Роль национальных валют, международных валютных единиц и золота в международных расчетах. Валютно-финансовые и платежные условия внешнеэкономических сделок.

7. Международный кредит. Межгосударственное регулирование международного кредита. Международный кредитный рынок: понятие, предпосылки становления, особенности. Основные этапы развития международного кредитования. Структура мирового рынка ссудных капиталов. Роль мирового кредитного рынка и проблемы регулирования его деятельности. Роль и функции международного кредита.

8. Проблема международного долга. Понятие государственного долга, величина государственного долга по отношению к ВВП в развитых и развивающихся странах. Кризис международной задолженности и способы его урегулирования. Роль международных организаций в разрешении долговой проблемы.

9. Мировой рынок ценных бумаг. Понятие и классификация ценных бумаг. Первичные и вторичные ценные бумаги. Рынок деривативов: механизм работы, динамика и роль в мировом финансовом кризисе. Основные тенденции развития современного рынка ценных бумаг и перспективы регулирования.

10. Мировые экономические кризисы. Мировые финансовые кризисы XX и XXI веков: история, причины и последствия. Институциональные изменения кризисов.

11. Актуальные проблемы мировых финансов. Оффшорные зоны: особенности налоговых режимов и влияние оффшоров на мировую финансовую систему. Рейтинговые агентства: история развития, принципы функционирования, возможности влияния на

тенденции мировых финансовых рынков. Проблемы и перспективы регулирования мировой финансовой системы: роль национального регулирования и международных организаций.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бухгалтерский учет и анализ : учебное пособие / Е.И. Костюкова, О.В. Ельчанинова, С.А. Тунин, И.Б. Манжосова [и др.] ; под ред. Е.И. Костюковой. – М. : КНОРУС, 2015. – 406 с.
2. Вечканов Г. С. Микроэкономика [Текст] / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2008. - 272 с. - (Краткий курс).
3. Вечканов Г.С. Макроэкономика [Текст] :учеб.для вузов / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова ; рек. УМО. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2008. - 544 с. - (Учебник для вузов).
4. Г. М. Бродский, С. Г. Горбушина.Финансы; отв. ред. В. В. Ковалева Москва: Проспект, 2015. - 928 с.
5. И.Х. Озеров. Основы финансовой науки. Бюджет. Формы взимания. Местные финансы. Кредит. Часть 1 М.: Лань, 2013. – 547 с.
6. Исаева Е.А. Банковское дело. Учебное пособие. М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 318 с.
7. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / А.И. Алексеева и [др.]. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2011. – 712 с.
8. Кондраков Н. П. Бухгалтерский учет в бюджетных организациях [Электронный ресурс] : электронный учебник / Н. П. Кондраков, И. Н. Кондраков. - Гриф УМО. - М. : КНОРУС, 2009. - (Информационные технологии в образовании). - ISBN 978-5-390-00284-1. - 243-65.
9. Ларионов А. Д. Бухгалтерский учет и налогообложение финансовых результатов : учеб.-практ. пособие / А. Д. Ларионов, А. И. Нечитайло. - М. :

- Проспект, 2006. - 318 с. : табл. - Библиогр.: с. 279-285. - Прил.: с. 286-316. - ISBN 5-98032-732-0 : 143-64
- 10.Макроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. – М.: КНОРУС, 2011./ ЭБС BOOK. RU
 - 11.Микроэкономика: практический подход (Manageral Economics): Учебник/ Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. – М.: КноРус. – 2014/ЭБС BOOK.RU
 - 12.Нешитой А.С., Воскобойников Я.М. – Финансы. Учебник. М.: Дашков и К, 2011. – 528 с.
 - 13.Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник / Р.М.Нуреев – М.: Норма, 2014. - 624 с./ ЭБС ZNANIUM.
 - 14.О.В. Ломтатидзе, М.А. Котляров, О.А. Школик . Регулирование деятельности на современном финансовом рынке М.: КНОРУС, 2012. – 288 с.
 - 15.С. В. Барулин .Финансы С. В. Барулин КноРус, 2015. - 640 с
 - 16.Современные финансовые рынки . Под ред. В.В. Иванова М.: Проспект,. – 576 с.
 - 17.Финансовый менеджмент [Текст] :учеб.пособие для бакалавров / рек. УМУ; рек. АНО ; под общ.ред. Н. А. Адамова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономическая газета, 2012. - 792 с
 - 18.Финансы и кредит (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учебник. — Электрон. дан. — М. :КноРус, 2014. — 357 с.
 - 19.Финансы и кредит: учебник для вузов под ред. Т. М. Ковалевой. рек. УМО. Москва : КноРус, 2014. - 360 с.
 - 20.Финансы организаций (предприятий) В. В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. Проспект, 2015. - 352 с.
 - 21.Финансы под ред. Е. В. Маркиной КноРус, 2014. - 432 с
 - 22.Финансы, деньги, кредит, банки : учебник для вузов под ред. Т. М. Ковалевой. рек. УМО. Москва : КноРус, 2014. - 256 с
 - 23.Финансы, деньги, кредит, банки рек. УМО. КноРус, 2014. - 256 с.

24. Экономическая теория [Текст] : учеб. для бакалавров / МГТУ им. Н. Э. Баумана; рек. УМО ; под ред. Лобачевой Е. Н. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 516 с. - (Бакалавр. Базовый курс).